

Hardenbergse

Uitdaging

Jaarverslag 2025

Hardenbergse Uitdaging

Missie en Visie

Verbinding tussen
bedrijven,
maatschappelijke
organisaties en
inwoners

Stimuleren van
duurzaamheid en
hergebruik

Gelijkwaardigheid:
iedereen kan
bijdragen en
ontvangen

Praktische impact:
concrete
oplossingen voor
maatschappelijke
vraagstukken

Resultaten 2025



45 GEREALISEERDE
MATCHES



MEER DAN 40
MAATSCHAPPELIJKE
ORGANISATIES GEHOLPEN



MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE: RUIM € 41.000



WERKELIJKE WAARDE:
NAAR SCHATTING 5X
HOGER



Onderbouwing maatschappelijke waarde

- Hergebruik voorkomt kosten en milieubelasting
- Organisaties kunnen budgetten inzetten voor kerntaken
- Vrijwilligerswerk wordt versterkt door betere middelen
- Sociale waarde: waardigheid, welzijn, kansen
- Netwerkwaaarde: duurzame relaties en samenwerking
- Kennisdeling versterkt innovatie en toekomstbestendigheid



Overzicht van gerealiseerde matches



CADEAUS EN LEKKERNIEN
VOOR AZC-KINDEREN
(UNIVÉ, COA)



VR-BRILLEN VOOR ZORG EN
ONDERWIJS
(SAXENBURGH, PRO
HARDENBERG)



25 WINKELWAGENS VOOR
VOEDSELBANK (JUMBO)



MEUBILAIR EN VERF VOOR
WIJKBOERDERIJ
(LENFERINK)



LINNENPAKKETTEN VOOR
WENSAMBULANCE
(SAXENBURGH)



4 MEI-HERDENKING VOOR
JONGEREN (DIVERSE
SPONSOREN)



DUO-SPRONG VOOR
BEURSVLOER
(PARAGLIDING SCHOOL
INFERNO)

Dankwoord

Grote waardering voor inzet van
matchgroepleden

Dank aan partners en sponsoren
(o.a. Rabobank, gemeente
Hardenberg)

Waardering voor vrijwilligers,
donateurs en betrokken inwoners

Zonder hen geen matches, geen
impact, geen Uitdaging

Vooruitblik op 2026

- 10-jarig jubileum van de Hardenbergse Uitdaging
- Viering van een decennium maatschappelijke impact
- Voortzetten en versterken van lokale samenwerking
- Nieuwe matches, nieuwe kansen, blijvende verbinding

