

Jaarverslag 2025 – De Hardenbergse Uitdaging

1. Inleiding

De Hardenbergse Uitdaging heeft in 2025 opnieuw laten zien hoe krachtig lokale samenwerking kan zijn. Door ondernemers, maatschappelijke organisaties, vrijwilligers en inwoners met elkaar te verbinden, realiseren wij concrete oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken in de gemeente Hardenberg.

Onze aanpak is praktisch, doelgericht en gebaseerd op de overtuiging dat iedereen iets te bieden heeft. Door vraag en aanbod op een slimme manier te matchen, versterken wij organisaties die zich inzetten voor welzijn, zorg, armoedebestrijding, jeugd, inclusie en leefbaarheid.

In 2025 realiseerden wij **45 succesvolle matches**, waarmee wij meer dan **40 maatschappelijke organisaties en initiatieven** direct hebben ondersteund.

2. Missie en visie

De Hardenbergse Uitdaging staat voor het versterken van de lokale samenleving door het verbinden van mensen, middelen en mogelijkheden.

Onze kernwaarden zijn:

- Verbinden
- Duurzaamheid
- Gelijkwaardigheid
- Praktische impact

Wij geloven dat maatschappelijke vooruitgang ontstaat wanneer bedrijven, instellingen en inwoners elkaar weten te vinden en bereid zijn om samen te werken.

3. Resultaten 2025

In 2025 zijn **45 matches** gerealiseerd. Deze matches varieerden van materiaal- en meubeldonaties tot kennisdeling, logistieke ondersteuning, activiteiten voor jeugd en kwetsbare doelgroepen, en het beschikbaar stellen van faciliteiten en diensten.

De **maatschappelijke waarde** van deze matches bedraagt ruim **€ 41.000**. Dit is de financiële waarde van de gedoneerde goederen, diensten en uren.

De werkelijke waarde ligt echter aanzienlijk hoger. Wanneer we de effecten op duurzaamheid, sociale cohesie, waardigheid, kansen en toekomstperspectief meenemen, komt

de totale maatschappelijke waarde naar schatting uit op **een factor vijf** van het financiële bedrag. Daarmee overstijgt de impact van onze activiteiten ruimschoots de directe economische waarde.

4. Onderbouwing van de maatschappelijke waarde

De geschatte maatschappelijke waarde van ruim € 41.000 is berekend op basis van de economische waarde van geschonken materialen en diensten, de inzet van vrijwilligers, logistieke ondersteuning en het voorkomen van afvalstromen. Deze berekening geeft echter slechts een deel van de werkelijke impact weer. De daadwerkelijke maatschappelijke waarde ligt aanzienlijk hoger en omvat meerdere dimensies die niet in euro's zijn uit te drukken.

Allereerst draagt hergebruik van materialen direct bij aan het verminderen van kosten én milieubelasting. Goederen die anders zouden worden afgevoerd, krijgen via onze matches een tweede leven. Dit voorkomt afvalverwerking, vermindert CO₂-uitstoot en sluit aan bij de principes van een circulaire economie.

Daarnaast stelt het ontvangen van gratis of betaalbare materialen maatschappelijke organisaties in staat hun schaarse budgetten anders in te zetten. Door minder te hoeven investeren in meubilair, apparatuur of faciliteiten, kunnen verenigingen en stichtingen meer middelen besteden aan hun kerntaken: activiteiten voor inwoners, ondersteuning van kwetsbare doelgroepen, jeugdwerk, cultuur en sport.

Ook het vrijwilligerswerk profiteert direct van de gerealiseerde matches. Betere middelen en voorzieningen geven vrijwilligers meer mogelijkheden om hun werk goed en met plezier te doen. Dit versterkt de continuïteit en kwaliteit van het lokale vrijwilligersnetwerk.

Een belangrijk deel van de maatschappelijke waarde is sociaal van aard en moeilijk in geld uit te drukken. Het gaat om kinderen die dankzij VR-brillen nieuwe werelden ontdekken, ouderen die comfortabeler kunnen zitten, gezinnen die een warm Sinterklaasfeest beleven, of ontmoetingsplekken die aantrekkelijker en toegankelijker worden. Dit zijn voorbeelden van waarde die verder reikt dan materiële ondersteuning: het gaat om waardigheid, welzijn en kansen.

Daarnaast groeit de netwerkwaarde van de Hardenbergse Uitdaging exponentieel. Elke match versterkt relaties tussen bedrijven, maatschappelijke organisaties en inwoners. Deze verbindingen leiden tot nieuwe samenwerkingen, duurzame relaties en een sterkere lokale gemeenschap. De impact hiervan strekt zich uit over meerdere jaren.

Tot slot heeft kennisdeling een multiplier-effect. Workshops, advies en kennissessies maken organisaties toekomstbestendiger en innovatiever. De inzichten die zij opdoen, worden doorgegeven binnen teams en netwerken, waardoor de maatschappelijke meerwaarde zich verder verspreidt.

Gezamenlijk zorgen deze factoren ervoor dat de daadwerkelijke maatschappelijke waarde van de Hardenbergse Uitdaging **verre uitgaat boven de financiële waarde**. Wanneer alle effecten worden meegenomen, kan de totale impact naar schatting oplopen tot **een factor vijf van de berekende waarde**. Daarmee levert de Hardenbergse Uitdaging een substantiële bijdrage aan een duurzame, verbonden en veerkrachtige samenleving in de gemeente Hardenberg.

5. Overzicht van gerealiseerde matches

In 2025 zijn onder andere de volgende matches tot stand gekomen:

- Cadeaus voor kinderen op het AZC, mogelijk gemaakt door Univé.
- Beschikbaar stellen van 80 frisbees voor de Sinterklaasviering.
- Lekkernijen voor Sinterklaasavond, gedoneerd door COA.
- Een duospiong voor de beursvloer 2026, aangeboden door Paragliding School Inferno.
- Meubilair en verf voor de Baalderborg Wijkboerderij, met dank aan Lenferink.
- VR-brillen voor Saxenburgh en Huize Wezup.
- Twintig VR-brillen voor Pro Hardenberg via de Raalter Uitdaging.
- Een hoge archiefkast voor de Voedselbank Hardenberg, via matchgroeplid Henk Lamberts.
- Linnenpakketten voor Wensambulance Hardenberg, beschikbaar gesteld door Saxenburgh.
- Vijfentwintig winkelwagens voor de Voedselbank, geschonken door Jumbo.
- Een volledig verzorgde 4 mei-herdenkingsdag voor jongeren, inclusief vervoer en voorzieningen.
- Kantoormeubilair voor CMV en St. Bolji Zivot, gedoneerd door Rienties Wooninspiratie.
- Negentien fauteuils op wieltjes van Moderna Textielservice, waarvan acht naar de Wensambulance.
- Twee bureaus voor vrijwilligers van de Wensambulance, via de Raalter Uitdaging.
- Een fiets voor het Buddyproject.
- Lage kastjes voor CMV Hardenberg, via de Raalter Uitdaging en gemeente Raalte.
- Een houten tafel met stoelen en een match met een architect voor het vernieuwde buurthuis in Marienberg.
- Een grote tafel met stoelen voor Stichting Veteranen Vechtdal, via Impazz.

Deze lijst vormt slechts een selectie van de 45 gerealiseerde matches.

6. Dankwoord

De Hardenbergse Uitdaging dankt alle betrokkenen die in 2025 hebben bijgedragen aan het realiseren van deze resultaten.

Onze waardering gaat uit naar:

- de matchgroepleden, die zich het hele jaar door met grote inzet hebben ingezet;
- onze partners en sponsors, waaronder Rabobank, gemeente Hardenberg, ondernemers en maatschappelijke organisaties;
- vrijwilligers, donateurs en inwoners die met hun bijdrage het verschil hebben gemaakt.

Zonder deze gezamenlijke inzet zouden de gerealiseerde matches en de maatschappelijke impact niet mogelijk zijn geweest.

7. Vooruitblik op 2026

In 2026 bestaat de Hardenbergse Uitdaging **10 jaar**. Dit jubileum markeert een decennium van verbinding, maatschappelijke betrokkenheid en concrete impact.

Wij zullen dit bijzondere moment op een passende en unieke manier vieren, samen met onze partners, vrijwilligers en alle organisaties die wij de afgelopen jaren hebben mogen ondersteunen.

Daarnaast blijven wij ons inzetten voor het realiseren van nieuwe matches, het versterken van maatschappelijke organisaties en het vergroten van de sociale duurzaamheid binnen de gemeente Hardenberg.

